

9.1.4 Comparaison spatiale des prix

L'écart de prix global à La Réunion, en se basant sur la structure de consommation métropolitaine, s'élève à + 12,4 % en 2010. En 1992, cet écart était de + 15,6 %. À cette date, l'écart de prix à La Réunion était le plus élevé des DOM derrière la Guyane. Aujourd'hui, les prix à La Réunion sont moins élevés que dans tous les autres DOM. L'écart en Guyane reste le plus important (+ 19,6 %), suivi par la Martinique (+ 16,9 %) et la Guadeloupe (+ 14,8 %).

Sur les vingt dernières années néanmoins, les écarts de prix des différents biens et services ont évolué différemment à La Réunion. Certains ont en effet diminué, d'autres ont augmenté. Notamment les produits alimentaires, qui constituent l'un des premiers postes de dépenses des Réunionnais (15 % de leur budget). L'écart de prix observé sur ces produits est le plus important, et ils ont augmenté plus vite qu'en France métropolitaine. L'écart, qui était de + 30 % en 1992, s'élève aujourd'hui à + 36,6 %. Pour les boissons alcoolisées et le tabac, les prix sont supérieurs de 26 % à La Réunion. La santé et les communications (internet, téléphonie...) sont aussi nettement plus chères sur l'île.

En revanche, les écarts de prix sont moins importants sur certains postes comme les transports, les loisirs et la culture. D'autres prix sont également moins élevés qu'en France métropolitaine, par exemple dans l'hôtellerie (- 6,1 %) et pour les consommations liées au logement (- 2,4 %).

Selon la structure de consommation réunionnaise, l'écart de prix entre La Réunion et la France métropolitaine est très faible (- 0,4 %).

Quatre postes de consommation ont des prix plus élevés en France métropolitaine : le logement, l'eau et l'énergie ; les loisirs et la culture ; l'habillement et les chaussures et enfin l'hôtellerie-restauration.

Les prix des autres postes sont moins élevés, notamment les boissons alcoolisées et le tabac mais aussi les produits alimentaires (- 10,6 %). Un Réunionnais qui conserverait ses habitudes alimentaires en France métropolitaine paierait donc moins cher ses produits habituels. ■

Définitions

Enquête de comparaison spatiale des prix : elle a été réalisée en mars 2010 en France métropolitaine et dans les quatre DOM. La dernière comparaison datait de 1992. La comparaison porte sur l'ensemble des biens et services marchands consommés par les ménages. Toutefois certains produits peu ou pas consommés outre-mer ne sont pas pris en compte : le fioul domestique, le gaz de ville et les transports ferroviaires. 6 500 relevés de prix ont été effectués sur le sol réunionnais.

Pour en savoir plus

- « Comparaison spatiale de prix - un écart important sur l'alimentaire », *Économie de La Réunion* n° 137, décembre 2010.
- « Comparaison des prix entre les DOM et la Métropole en 2010 », *Insee Première* n° 1304, juillet 2010.
- « Comparaison des prix entre les DOM et la Métropole », *Insee Première* n° 251, mars 1993.

Écart de niveau de prix entre la France métropolitaine et La Réunion en 2010

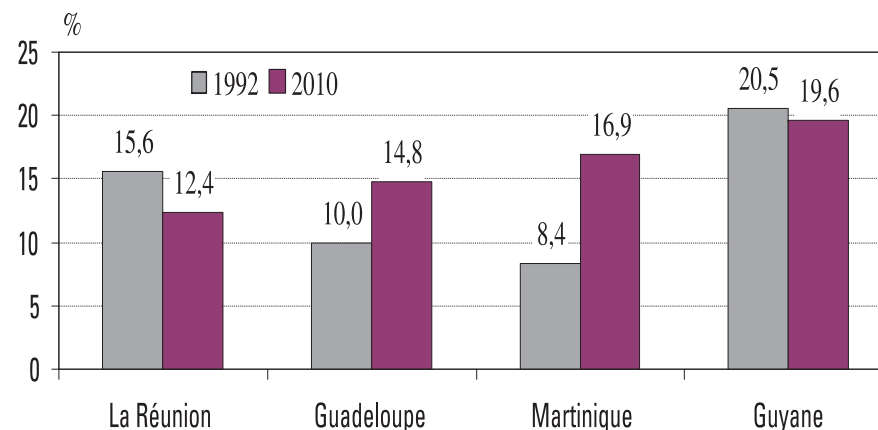
en %

	DOM / France métropolitaine (panier métropolitain)				France métropolitaine/ La Réunion (panier réunionnais)
	La Réunion	Martinique	Guadeloupe	Guyane	
Produits alimentaires	36,6	44,6	33,8	49,0	-10,6
Alcool, tabac	26,3	36,1	16,0	13,8	-19,0
Habillement et chaussures	- 0,1	7,1	2,9	- 0,3	6,1
Logement, eau, énergie	- 2,4	7,0	- 2,8	14,4	14,4
Meubles, électroménager, entretien	13,6	8,0	8,2	18,8	- 4,1
Santé	15,2	15,8	16,2	19,5	- 7,9
Transports	7,5	- 3,6	4,9	9,8	- 0,4
Communication	19,3	16,2	17,1	10,6	- 9,4
Loisirs et culture	4,7	10,1	14,8	17,7	9,8
Restaurants et hôtels	- 6,1	6,7	0,2	4,9	5,3
Autres biens et services	16,6	34,8	36,3	23,7	- 8,9
Total	12,4	16,9	14,8	19,6	- 0,4

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale des prix de 2010.

Champ : Consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Écart de niveau de prix entre La France métropolitaine et les DOM en 1992 et 2010 (panier métropolitain, ensemble y compris loyers)



Sources : Insee, enquêtes de comparaison spatiale de prix.